



## North Coast zaprezentuje nowości na Targach POLAGRA FOOD

North Coast poraz kolejny zagości na Targach POLAGRA FOOD w Poznaniu. Podczas wydarzenia Spółka zaprezentuje wysokogatunkowe produkty włoskie, które dystrybuje na terenie Polski. Pojawią się również nowości w ofercie North Coast, m.in. ciasteczka St Michel, sery BIO od Nuova Castelli, przetwory pomidorowe BIO marki Mutti oraz pełnoziarnisty makaron Agnesi.



North Coast specjalizuje się w dystrybucji wysokogatunkowych produktów spożywczych pochodzących głównie z Włoch. Kieruje swoją ofertę do klientów, którzy cenią sobie przede wszystkim jakość. W portfelu produktów North Coast można znaleźć m.in. produkty suche (np. oliwa z oliwek, makaron, ryż), produkty świeże (np. włoskie sery, nadziewany makaron czy desery), produkty mrożone (np. różnego rodzaju makarony, przepyszne włoskie desery), napoje (kawa, woda, wino) oraz profesjonalne ekspresy do kawy i osprzęt. W chwili obecnej firma importuje do Polski produkty wytwarzane przez ponad 70 czołowych producentów markowych wyrobów spożywczych. Szeroką gamę swoich produktów Spółka zaprezentuje, tak jak co roku, podczas Targów POLAGRA FOOD w Poznaniu w dniach 26-29 września br. Uczestnicy targów będą mogli bezpośrednio zapoznać się z nowościami w ofercie North Coast.

Nowością na rynku polskim są bez wątpienia **ciasteczka St Michel** wytwarzane od 1905 r. we Francji wg oryginalnej receptury z najwyższej jakości składników i jaj



od kur z wolnego wybiegu. Spełniają także dzisiejsze oczekiwania klientów z zakresu zdrowego żywienia, gdyż ciasteczka nie zawierają oleju palmowego, tłuszczów utwardzonych, konserwantów i sztucznych aromatów. North Coast obecnie dostarcza je do hipermarketów Auchan i Carrefour.

W swojej ofercie Spółka ma również szeroką gamę **produktów BIO**. Są to m.in. **włoskie sery Nuova Castelli**, jednego z największych producentów i dystrybutorów serów włoskich oferującego pełną gamę serów BIO. Produkty są już dostępne w sieci sklepów Piotr i Paweł oraz w niektórych sklepach E.Leclerc. Wybrane sery posiadają certyfikat DOP (Chroniona Nazwa Pochodzenia). Inną marką znajdującą się w ofercie North Coast i posiadającą produkty BIO jest producent **przetworów pomidorowych Mutti**. Do produkcji używane są wyłącznie włoskie pomidory, wyselekcjonowane, najwyższej jakości. Mutti kontroluje każdy etap produkcji począwszy od kontroli upraw. Pomidory przetwarzane są w ciągu kilku godzin od momentu dostarczenia do fabryki.

Na Targach w Poznaniu jako nowość zostanie zaprezentowana **gama sosów pesto i sosów wegańskich marki Sacla**. Wśród produktów pomidorowych znajdują się również wszystkim dobrze znane **puszki z pomidorami, przeciery i sosy pomidorowe marki Cirio** obchodzącej swoje 160 urodziny. W ofercie Spółki nie brakuje obowiązkowego we włoskim menu makaronu, m.in. **Agnesi**, który wprowadził do gamy swoich produktów **pełnoziarniste makarony** typu spaghetti, penne rigate, gamelli i linguine. Wszystkie rodzaje dostępne są już na rynku polskim.

Międzynarodowe Tragi Wyrobów Spożywczych POLAGRA FOOD to największa coroczna wystawa w Europie Środkowo-Wschodniej prezentująca rezultaty pracy producentów żywności i wydarzenie silnie wspierające wymianę towarową pomiędzy Polską i zagranicą.

\*\*\*

### North Coast SA

Firma North Coast została założona w 1992 roku. Siedziba spółki znajduje się w Pruszkowie pod Warszawą. Od początku działalności North Coast SA specjalizuje się w dystrybucji wysokogatunkowych produktów spożywczych pochodzących głównie z Włoch. W portfelu produktów North Coast można znaleźć m.in. produkty suche (np. oliwa z oliwek, makaron, ryż), produkty świeże (np. włoskie sery, nadziewany makaron czy desery), produkty mrożone (np. różnego rodzaju makarony, przepyszne włoskie desery), napoje (kawa, woda, wino) oraz profesjonalne ekspresy do kawy i osprzęt. W chwili obecnej firma importuje do Polski produkty wytwarzane przez ponad 70 czołowych producentów markowych wyrobów spożywczych. Dzięki dobrze rozmieszczonym magazynom, North Coast dociera do klientów w całej Polsce. Wśród nich znajdują się sklepy wielkopowierzchniowe, tzw. nowoczesna dystrybucja, sieci sklepów delikatesowych, niezależne sklepy detaliczne oraz klienci rynku HoReCa. Od



Informacja prasowa 23.09.2016

2015 roku North Coast SA weszła do Grupy Nuova Castelli, jednego z największych producentów i eksporterów włoskich serów, aby połączyć siły i wspólnie budować pozycję lidera i eksperta propagującego włoską tradycję kulinarną na polskim rynku.

### Kontakt

Agencja Tauber Promotion

**Mariusz Skowronek**

Tel. 22 833 35 02

Kom. 698 612 866

[mskowronek@tauber.pl](mailto:mskowronek@tauber.pl)

**Marika Żołądek-Banaś**

tel. 22 833 23 88

Kom. 502 831 620

[marika@tauber.pl](mailto:marika@tauber.pl)